

# B2B 마케터 (Community-led Growth) 채용공고

## 브릭투웍스는 어떤 곳인가요?

“기술, 그 이상의 가치를 함께 만듭니다.”

브릭투웍스(Brictoworks)는 비즈니스 현장에 필요한 기술을 제공하여 세상을 변화시키는 일을 하고 있습니다. 후원자의 신뢰를 의미하는 도너스(Donus; Donors + Trust)는 브릭투웍스의 첫 번째 제품으로 모금기술이라는 새로운 카테고리를 정의하고 비영리 시장을 혁신해왔습니다.

도너스는 비즈니스와 고객 데이터를 신속하고 안전하게 연결하는 CRM(Customer Relationship Management)으로 온라인모금, 지능형결제, 마케팅자동화, 데이터분석 등의 기능을 제공합니다. 그리고 외부서비스와 적극적인 연결과 통합을 통해 데이터 플랫폼으로 발전하고 있습니다. 현재 SaaS 출시 7년 째를 맞아 400 여 개의 고객(사용기관)이 4.2 조원의 기부금과 400 만 명과의 관계를 관리하는 서비스로 성장했습니다.

기술로 세상을 변화시킬 수 있다는 믿음을 가지고, 큰 비즈니스를 넘어 큰 가치를 함께 만들어 갈 동료를 기다립니다.

\* 브릭투웍스는 크레비스(Crevisse)의 기술사업본부입니다. 크레비스는 임팩트 벤처 그룹으로 지난 20년 간 “시장이 실패한 영역에서 사업을 통해 사회에 기여하는 일”에 도전해왔습니다. 5 개의 직접사업(독립경영), 5 개의 관계법인(이사회 참여), 10 개 이상의 투자법인으로 구성되어 있습니다.

- 도너스 제품 소개: <https://www.donus.org>
- 브릭투웍스 팀 소개: <https://careers.brictoworks.com>
- 크레비스 회사 소개: <https://www.crevisse.com>

## 무슨 일을 하게 되나요?

사용자 커뮤니티 기반의 브랜드 성장 전략을 수립하고 실행하는 역할을 담당합니다. 고객생애가치 중심의 플라이휠(Flywheel)을 구축하여 지속가능한 성장 엔진을 만듭니다

- Community-led Growth for B2B SaaS 전략을 수립합니다.
- 사용자 커뮤니티를 관리하며 충성고객과 챔피언을 육성합니다.
- 지식 콘텐츠를 제작하고 블로그, 뉴스레터 등의 멀티채널로 노출합니다.
- 컨퍼런스, 웨비나, 아카데미 등의 커뮤니티 대상 행사를 기획하고 운영합니다.
- 사용자 의견을 분석하여 서비스 개선에 필요한 인사이트를 도출합니다.

## 어떤 기회가 있나요?

### [1 등 브랜드]

도너스는 2007년 On-premise로 사업을 시작하여 SaaS에 이르기까지 오랫동안 국내 모금시장을 개척해 왔습니다. 산업의 리더이자 1 등 브랜드로서 시장의 아젠다를 주도할 수 있는 영향력과 채널을 갖추고 있습니다. 지금까지 도너스가 쌓아온 신뢰 자산을 기반으로 다음 단계의 스케일업에 도전합니다.

### [장기적인 관점]

단기적인 성과 중심의 마케팅을 넘어 도너스 브랜드를 중심으로 장기적인 관점에서 일련의 마케팅 전략들이 불러일으키는 연쇄적인 효과를 경험할 수 있습니다. 도너스는 지속가능성과 고객생애가치에 기반한 플라이휠(Flywheel)의 구축과 충성고객 창출을 목표로 합니다.

### [함께하는 성장]

도너스의 주 사용자는 모금을 담당하는 마케터들입니다. 마케터로서 나에게 유용한 지식이 고객에게도 도움이 되는 환경은 생산자와 소비자가 함께 성장하는 모델을 만드는 밑바탕이 됩니다. 도너스는 고객과 피드백을 주고받는 즐겁고 건강한 커뮤니티를 빌딩하는 것을 목표로 합니다.

## 어떤 역량이 필요한가요?

### [기본요건]

- 온/오프라인으로 사용자와 소통하고 함께 결과물을 만드는 것을 즐기는 분
- 업무도구 사용에 대한 지식을 대중이 이해하기 쉬운 콘텐츠로 풀어내는 역량을 갖춘 분
- 데이터 기반으로 문제를 정의하고, 고객/제품/개발팀과 함께 해결방안을 도출할 수 있는 분
- 크레비스와 브릭투웍스가 추구하는 사회적 가치에 공감하는 분

### [우대요건]

- 2년 이상의 마케팅 또는 커뮤니티 빌딩 경험이 있는 분
- 오프라인 컨퍼런스 및 웨비나를 기획하고 실행한 경험이 있는 분
- B2B SaaS 비즈니스와 커뮤니티 기반의 성장 전략에 대한 이해도가 높은 분
- CRM, Marketing Tech 등 다양한 업무도구에 대한 이해도가 높은 분

## 근무 환경은 어떤가요?

- [시간] 재량근무제를 통해 자율적인 환경에서 업무를 수행합니다.
- [장소] 서울숲 앞에 위치한 200평 규모의 독립 공간을 이용합니다.
- [승진] 개인의 역량과 성과에 따라 3개월 단위로 승진을 시행합니다.
- [보상] 사업부 및 개인 성과에 따른 성과급을 지급합니다.

- [학습] 업무 관련 교육, 컨퍼런스 참가, 도서 구매 관련 비용을 폭넓게 지원합니다.
- [진로] 인재개발기금 조성을 통해 우수인재의 석박사 과정 학비를 지원합니다.
- [장비] 와이드 모니터, 모션 데스크 등 업무에 필요한 장비를 적극적으로 지원합니다.

## 지금 지원하세요!

### [근무조건]

- 근무시간: 재량근무제 (코어타임: 11~17 시)
- \* 입사 후 3 개월 동안은 수습기간이 적용됩니다.

### [채용절차]

- 1) 서류 전형: 접수마감 후 1 주일 이내에 검토를 완료합니다.
  - > 접수기간: 2023. 09. 06 (수) ~ 09. 30 (토)
- 2) 면접 전형: 2~3 회의 면접을 진행합니다.
  - > 직무역량 인터뷰 (1 회)
  - > Fit 인터뷰 (1~2 회)

### [지원서류]

다음 서류를 자유양식으로 작성한 후 입사지원 링크( <http://bit.ly/45GbuOX> ) 통해 제출해 주세요.

#### 1) 신입 지원인 경우

- 이력서 (필수)
- 에세이 (필수)
  - > 문항 1. 브릭투웍스에 관심을 갖게 된 이유는 무엇입니까?
  - > 문항 2. 지원하는 업무에 있어 자신의 강점과 해당 강점을 발휘했던 경험을 알려주세요.
- 포트폴리오 (선택)

#### 2) 경력 지원인 경우

- 이력서 (필수)
- 경력기술서 또는 포트폴리오 (필수)

\* 입사지원 시스템: <http://bit.ly/45GbuOX>

### [문의처]

- 이메일: [briktoworks@crevisse.com](mailto:briktoworks@crevisse.com)