

C- Festival 2015

1. 추진배경

- 2014. 8. 12 : 제6차 무역투자진흥회의 보고
 - 관광특구 활성화를 위한 관련규제 완화, 무역센터 C-Festival 2015 관련안건 VIP 보고
- 2014. 10. 21 : 무역센터(13개사), 民官협의체 구성 (업무협약서 체결)
 - [강남구/한국관광공사/한국콘텐츠진흥원/중소기업진흥공단]
 - 무역협회/코엑스/코엑스몰(주)/한국도심공항/SM엔터테인먼트/파르나스호텔/한무컨벤션
메가박스/서울오션아쿠아리움/아워홈/롯데면세점/현대백화점/그랜드코리아레저

2. 행사개요

- 행사명 : C-Festival 2015
- 기간/장소 : 4/30~5/10 (11일간) 코엑스 전역 및 영동대로 일원
 - 전시회 부대행사 : 4/30~5/3
 - 실내외 이벤트 : 4/30~5/10
- 구 성 : Core Program, 야외이벤트 구성
 - Core Program (4/30-5/3)

| 장 소 | 규 모 | 행사명 | 내 용 |
|--------|----------------------|----------------|--|
| Hall A | 10,368m ² | AsiaMania | 아시아 6개국 문화교류 홍보관 |
| Hall B | 7,290m ² | Creative U | Art Collaboration |
| | | Buyer Matching | Big Buyer 초청 해외마케팅 지원 |
| Hall C | 10,348m ² | Culture Tech | 문화·기술융합 콘텐츠 |
| Hall D | 7,281m ² | Concert/Event | E-Sports League, Creative Talk Concert 등 |

● 전시 세부 프로그램

- AsiaMania (Culture) Hall A

| NO | 구성 방향 | 구성 콘텐츠 | 구성 개요 |
|----|-------------------------|----------------------|--------------------------------------|
| 1 | K-Culture Entertainment | 웹툰 홍보관 | • 웹툰 관련 플랫폼 기업 참가 웹툰 홍보관 |
| | | Cake Square | • 만화 및 웹툰 관련 아마추어 콘텐츠 공유 홍보관 |
| | | KIDULT | • KIDULTS 기업 홍보관 및 체험관 |
| | | Event Stage | • 비밥, 사춤 등 Non-verbal 공연 및 참가국 문화 공연 |
| 2 | K-Culture Travel | 서울시 관광 홍보관 | • 드라마 촬영장 등 서울관광, 명소 홍보관 |
| | | 강남 의료 관광 홍보관 | • 의료관광 체험 홍보관 |
| | | 강남 한류 관광 홍보관 | • K-Road 홍보관 및 엔터테인먼트 기획사 MD 상품관 |
| | | 태권도원 홍보관 | • 태권도 체험 홍보관 |
| 3 | K-Culture K-Style | K-Style Brand Shop | • 대한민국 우수 중소기업 브랜드 홍보관 |
| | | K-Fashion & Cosmetic | • 한류 패션 및 화장 스타일 홍보 및 체험관 |
| 4 | K-Culture Food | K Food in the World | • 익산 국가식품클러스터 FOODPOLIS 홍보관 |
| | | NEW K FOOD TABLE | • 새로운 한국 음식 트렌드 홍보관 및 휴게공간 |
| 5 | International Pavilion | 중국 | • 이우시 문화 홍보관 및 "중국의 꿈" 캐릭터상품 홍보관 |
| | | 일본 | • 문화체험관/HATTORI(일본음식 학교) 홍보관 등 |
| | | 러시아 | • 수공예 홍보관 및 커뮤니티 홍보관 |
| | | 대만 | • 수출 상품 홍보관 |
| | | 인도 | • 미술품 및 수공예 홍보관 |

- CreativeU (Art) Hall B

| 구성 방향 | 구성 콘텐츠 | 구성 개요 |
|-------------------|--------------------|----------------------------|
| Art Collaboration | Brilliant Memories | • 자동차와의 추억을 작품으로 재창조 |
| | Canon | • Camera Art Collaboration |
| | Contempo Collabo | • 2015년 국내 콜라보 쇼케이스 |

- CultureTech (Technology) Hall C 1-3

| 구성 방향 | 구성 콘텐츠 | 구성 개요 |
|--------------------|--------------------|----------------------------------|
| Culture Technology | Culture Tech 성과관 | • 문화기술 우수 성과홍보관 (37개 업체 100부스) |
| | 미래직업 체험관 | • 미래의 비전을 설계할 수 있는 체험형 프로그램 |
| | 3D Printer Session | • 첨단 3D Printer 체험 |
| | IT 체험관 | • 드론, 로봇 시연장, 스포츠 Simulation 체험관 |
| | 음향기기전 | • Cutting Edge Sound System 시연관 |

- 《정부협업》 정부 3.0 박람회 Hall C 4

| 구성 방향 | 구성 콘텐츠 | 구성 개요 |
|-------|--------------|------------------------------|
| IT | 국민복지 개선 홍보관 | • 필요서비스를 정부가 국민에게 직접 제공 |
| | 협업 소통 홍보관 | • 클라우드, 모바일 연계로 지식공유 협업행정 구현 |
| | 공공데이터 활용 체험관 | • 공공데이터 활용 체험관 |

- 야외이벤트 Program

| 일정 | 행사명 (예정) | 내 용 | 이미지 |
|-----------|-------------|--------------------------------------|---|
| 4/30-5/3 | BeerFesta | Global 수제 맥주 축제 (시음, 이벤트 등) |  |
| 4/30-5/10 | 문화 공연 | 다양한 문화공연, Busking 등 |  |
| 4/30-5/10 | 봉은사 연등회 | 장엄등 및 도로 연등 설치 |  |
| 4/30-5/10 | 미디어파사드 | 트레이드타워 초고층 미디어아트 구현 |  |
| 4/30-5/3 | Car Grafiti | 가족이 참여 공공 Grafiti Art (랩핑 차량) |  |
| 4/30-5/5 | Drawing Art | 분필 파스텔 공공 Art Project "City in Love" |  |

| 일정 | 행사명 (예정) | 내 용 | 이미지 |
|----------|----------------|----------------------------------|---|
| 4/30-5/5 | 캐릭터 퍼레이드 | 가족의 달 어린이날 인기 캐릭터 퍼레이드 기념촬영 등 |  |
| 5/1-5/2 | 전통문화 놀이 | 무형문화재 대동놀이, 우주로의 여행 등 |  |
| 5/8 | Cinema Party | 어버이날 야외 무료영화 상연 |  |
| 5/2, 5/9 | Cooking Class | 유명 Chef와 함께하는 시크릿 래서피 |  |
| 5/4-5/10 | Extreme Sports | 스케이트보드, 인라인 스포츠 공연 시연 |  |

※ 세부일정 및 프로그램은 날씨, 주최자 상황 등에 의해 변동 가능

1 C-Festival 2015 공연프로그램 구성

- 장소 : 동측광장, 코엑스 Hall A, D, 오디토리움, 전문공연장 및 광장야외무대
- 주최 : COEX Mice Cluster 위원회, KTO, STO, 강남문화재단
- 주관 : (주)코엑스
- 후원 : 문화체육관광부, 서울시, 강남구
- 공연 프로그램 구성

| 장소 | 내용 | 비고 |
|---------|---|--------|
| 동측광장 | 각 종 문화공연의 향연을 통한 민족 대화합의 場 "아리랑 파티" | 개막식 |
| Hall A | 국내대표 논버벌 퍼포먼스 및 중.일.러 문화공연 | 아시아매니아 |
| Hall D | League of Legend 결승전 및 Creative Arena 토크콘서트 | 유료입장 |
| 오디토리움 | 콰르텟 젤라토 크로스오버 공연 | 유료입장 |
| 코엑스아티움 | 에스엠타운 홀로그램뮤지컬 스쿨오브오즈 | 상설공연 |
| 코엑스 아트홀 | 연극 늘근도둑이야기, 동요콘서트 구름빵 | |
| 동측광장 | 개막식, 서울거리아티스, 강남거리공연, 한류스타팬사인회 등 | 야외무대 |
| 에스엠광장 | 외국인 라이브 뮤직공연 및 논버벌 퍼포먼스 | |

| | | | |
|---|----------------------------|--|------------|
|  | 氣...열림 마살아츠, 태권도 |  | 아리랑의 울림 |
|  | 춘풍의 아리랑 한국무용, 부채춤 |  | 신명나는 한판 |
|  | 신념 타악공연 |  | 화합의 축제 |
|  | 빛 ; 비보이 |  | 세계를 잇다 |

- 실내공연 Hall A (12m×6m), 1일 7회, 총 27회

| 구분 | 4.30(목) | 5.1(금) | 5.2(토) | 5.3(일) | 비고 |
|-------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----|
| 10:30-11:00 | (야외개막식) | 마리오네트(K) | 빵쇼(K) | 쿵페스티벌(K) | |
| 11:30-12:00 | 빵쇼(K) | 유루카라(J) | TBD(C) | TBD(J) | |
| 13:00-13:30 | 한일공연팀 오카리나유닛EA ST(J) | 한일공연팀 오카리나유닛EA ST(J) | 한일공연팀 오카리나유닛EA ST(J) | 한일공연팀 오카리나유닛EA ST(J) | |
| 14:00-14:30 | TBD(R) | 판타스틱(K) | 마리오네트(K) | 비밥(K) | |
| 15:00-15:30 | 비밥(K) | 유루카라(J) | 페인터즈히어로(K) | TBD(C) | |
| 16:00-16:30 | TBD(C) | 쿵페스티벌(K) | TBD(J) | 사춤(K) | |
| 17:00-17:30 | 점프(K) | TBD(R) | 사춤(K) | 페인터즈히어로(K) | |

※ (K) 한국, (J) 일본, (C) 중국, (R) 러시아 공연, TBD, To Be Decided, 일부 야외개최협의중



- 실내공연 Hall D 및 오디토리움

| 구분 | 행사명 | 주최 | 비고 |
|----------------------------|--|------------|-------|
| 5.2(토) 18:00-23:00 | League of Legend Champions Korea Spring 2015 Final Round | CJE&M 온게임넷 | 생방송 |
| 5.3(일) 10:00-18:00 | Creative Arena Special Edition | 크리에이티브 아레나 | 토크콘서트 |
| 5.6(수)-8(금) 20:00-22:00 | 콰르텟 젤라토 (Quartetto Gelato) 내한공연 | CBS | 크로스오버 |




- 실내공연 전문공연장(상설)


| 공연장 | 공연명 | 주최 | 비고 |
|-----------------------|-------------------------|---------------|-------------------------|
| Coex Art Hall | 늘근도둑 이야기 동요콘서트 <구름빵> | 나인스토리 | 5.2(토) 낮 구름빵 전관초대이벤트 |
| SMTOWN @CoexArtium | 뮤지컬 스쿨오브오즈 | 에스엠 엔터테인먼트 | |





- 실외공연 (6m×4m, 동측광장, 서울관광협회 종합안내센터 컨테이너스박스 옆)


| 구분 | 4.30(목) | 5.1(금) | 5.2(토) | 5.3(일) | 비고 |
|------|-----------------|-----------------|-------------------|-----------|----|
| 1100 | 개막축하공연(C) | 서울거리아티스트 | 서울거리아티스트 | 서울거리아티스트 | |
| 1200 | 프레시패밀리(G) | 서울종합예술학교 (G) | 서울거리아티스트 | 서울거리아티스트 | |
| 1300 | 부여지개축제(C) | CPI CREW(G) | 서울거리아티스트 | 서울거리아티스트 | |
| 1400 | 서울거리아티스트 (S) | 서울거리아티스트 | 여성타악도리 이트택견(G) | 서울거리아티스트 | |
| 1500 | Befe | Befe | 신화 에릭 팬사인회 | Befe | |
| 1600 | 서울거리아티스트 (S) | 서울거리아티스트 (S) | 다울림/DMC(G) | 서울거리아티스트 | |
| 1700 | 서울거리아티스트 (S) | 서울거리아티스트 (S) | 공연동아리경연대회 | 서울거리아티스트 | |
| 1800 | 뮤직서비스인서울 (G) | 공연동아리경연대회 | Befe | 공연동아리경연대회 | |
| 1900 | 재즈공연 | 재즈공연 | 재즈공연 | 재즈공연 | |



















아시아의 문화, 예술, 기술이 어우러진 UNIQUE한 축제!

한·중·일·러 문화교류전 국제회의, 비즈니스 상담회 및 다채로운 문화콘서트 등 창의성을 바탕으로한 문화, 예술, 기술이 어우러진 총체적 콘텐츠 축제입니다.



무역센터 MICE 클러스터 및 정부부처, 공공기관의 참여!

Coex Mice Cluster 13개 기관 및 다양한 정부부처와 공공기관의 적극적인 지원과 참여로 이뤄집니다.



330만명의 국내외 관람객을 겨냥한 문화 서비스 마켓!

대한민국 300만명 관람객 및 약 30만 명의 외국인 관광객을 유치, 아시아 트렌드를 선도하는 주변국들과 함께 최고의 문화 서비스 마켓으로 꾸며집니다



ASIA MANIA

Hall A

장소 코엑스 1층 A홀

내용 한국, 중국, 일본, 러시아, 대만, 인도 아시아 6개국의 문화교류전 **C-FESTIVAL ASIA MANIA**

주요행사 한류 K-Star Road, 엔터테인먼트 기획사, MD 상품관, 의료관광 체험
K-Food Tabled, K-Fashion/Make-up Style 체험
일본문화/HATTORI (일본음식 학교) 체험관
KIDULT (반다이프라모델, 기업홍보 체험관 등)
중국 이우시 문화 및 "중국의 꿈" 캐릭터 등 아시안 대표 수공예품
케이크스퀘어(아마추어 문화 창작물 전시)
러시아, 인도, 대만 수공예 및 수출 상품관





Hall B
CREATIVE U

장소 코엑스 1층 B홀

내용 브랜드와 예술의 콜라보레이션

주요행사 Hyundai Brilliant Memories

“live brilliant”

-추억이 담긴 자동차가 예술작품으로 재탄생

-자동차에 얽힌 소중한 추억과 이야기를 만나 볼 수 있는 특별한 전시회



C-FESTIVAL
CREATIVE U



Hall C
CULTURE TECH

장소 코엑스 1층 C홀

내용 문화를 만드는 기술, 기술이 가져온 문화가 한자리에
문화와 기술의 융합으로 한류의 新 패러다임 제시



C-FESTIVAL
CULTURE TECH FAIR



주요행사 Culture Tech 성과관(콘텐츠진흥원) – 창조경제 우수 성과 전시관

- 3D 애니메이션, 세그웨이, 드론, 스마트 뇌파 웨어러블,

“별에서 온 그대” 방송제작 체험전 등

드론, 로봇 시연장

3D Printing Session (교육, 모형 제작 등)

미래직업 체험관

첨단음향기기 시연관

관람 포인트 SPECIAL POINT



CT R&D 문화 전분야의 37개 기업콘텐츠 전시

국내의 CT R&D 문화분야의 유망기업 37곳이 연구·개발한
선진적인 기술문화 콘텐츠를 한 자리에서 만날 수 있는 소중한 기회입니다.



첨단기술 콘텐츠를 통한 한류의 방향성을 제시

상용화 예정인 첨단기술 융합 New wave contents를 통해
정체되어 있는 한류시장을 확장시킬 획기적인 대안 및 아이디어를
제공합니다.



동시 개관행사 관람 및 이벤트 프로그램 참여 가능

아시아 문화교류전, 아트마케팅과 등의 동시개관 행사 무료관람 뿐 아니라
8가지의 이벤트 프로그램으로 내실과 재미를 갖춘 박람회입니다.



스튜디오

빅토리아프로덕션

참가업체

(주)오콘 _ 애니메이션 CGI 제작
 (주)다누온 _ 시각장애인을 위한 모바일 게임
 유엑스씨 _ DIY Design

어니컴

포스트미디어 _ K-컬처 타임머신 / AR, VR 기술을 활용 여행상품사전체험 프로그램

쇼택라인 _ 통합적 오토메이션시스템 / 무대 장치 시스템

젠트정보기술 _ 팬더크러쉬 캐릭터(3D포함), 팬더스카이 게임 제어기술

어니컴 _ K-Culture 플랫폼

쿠노소프트 _ 세종 정간보

(주)빅토리아프로덕션 _ Book+App

(주)페코토이 _ 페이퍼 토이

KIST _ 3D 조형 창작 시스템

(주)자연사연구소 _ 유아·초등·중등 과학교육 콘텐츠

감성놀이터 _ 가상현실 광물놀이터 콘텐츠 / 증강현실 보드게임 등

마상소프트 _ HTML5 기반의 웹 게임 크리에이터 및 웹 SNG 플랫폼

넷앤티비 _ Studio4UX

스타콘엔터테인먼트 _ 3D 애니메이션 SF영화 '스타체이서'

ETRI(1) _ 디지털 건축 문화재 체험학습 콘텐츠 기술

비손콘텐츠 _ 온라인 글로벌 디지털 음악 배급 서비스

ETRI(2) _ 영화/공연용 특수분장 마스크 제작 기술

ETRI(3) _ 게임 캐릭터 상호작용 분석기술



EVENT PROGRAM

부대행사



미디어 파사드

도심의 밤을 아름답게 수놓을 미디어아트 콘텐츠 시연



C-FESTIVAL2015 야외프로그램

- 메가박스 Cinema Party
- MOVIEALLNIGHT (코엑스점 M2관)
 - 영화를 사랑하는 사람과 함께, 심야영화 3편 연속상영
- 별밤시네마(야외 행사)
 - 'Begin Again' 무료 야외영화 상연+ 난타 공연





Great Korean Beer Festival

본 행사는 성인에 한하여 참여가 가능합니다.

다양한 수제맥주(Craft Beer) 시음, 전자다트, 스텐실 타투,
포토존 운영 (티켓 별도판매), 주한외국인 Target



모나미 CAR Drawing 페스티벌

랩핑된 자동차에 직접 드로잉하는 특별한 체험을 할 수 있는 참여형 이벤트





Love Heart Project

분필로 차가운 도시를 “사랑”으로 물들이는
시민 참여형 공공 미술 프로젝트



캐릭터 퍼레이드

또봇, 카카오 프렌즈, 뽀로로 등 대한민국 대표 캐릭터 30여종 퍼레이드 및 포토타임





음악 퍼포먼스

브라질리언 바투카다그룹 '라퍼커션'의 대규모 브라질 샴바 퍼레이드

