

Online Marketing Solution Developer

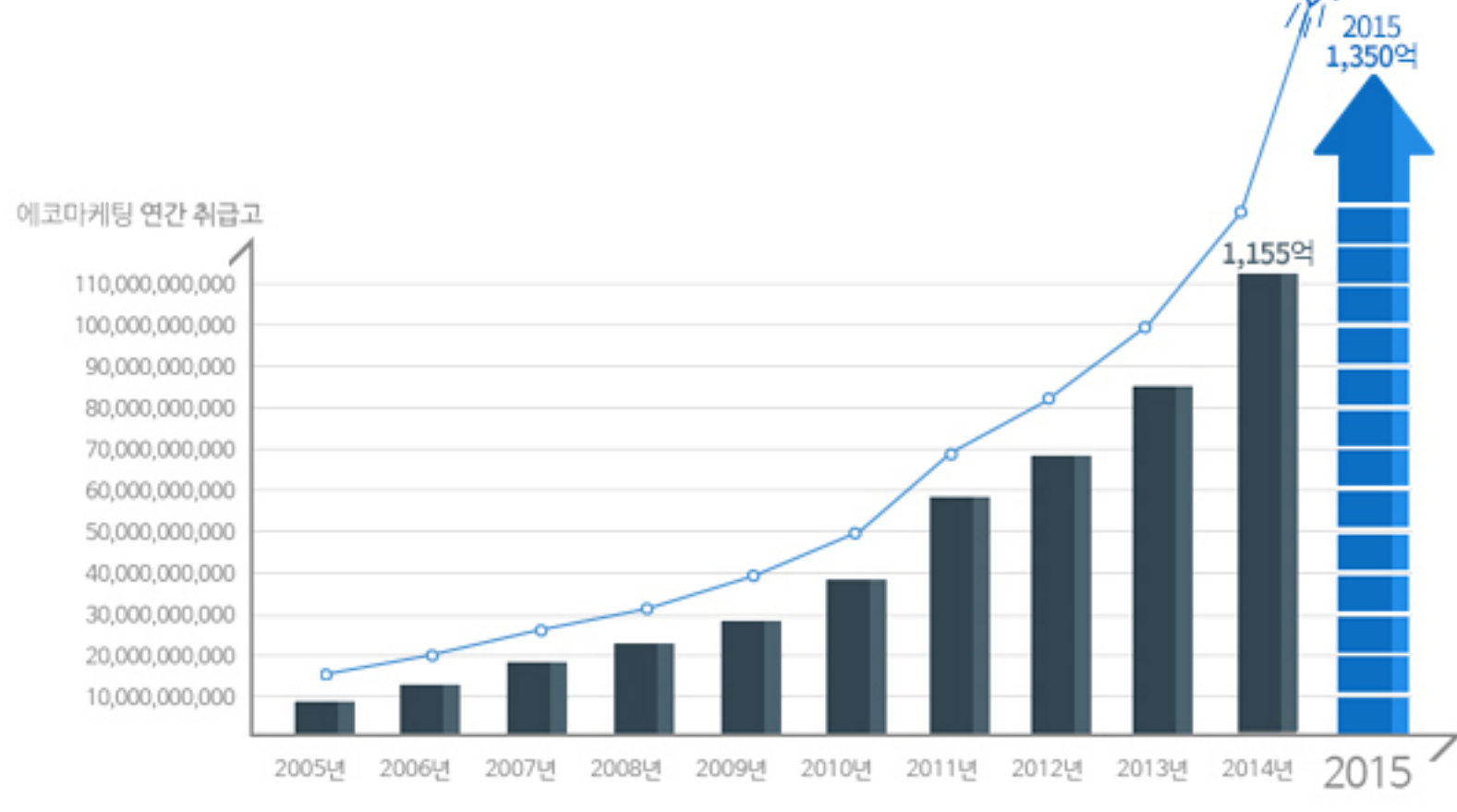
(주) 에코마케팅이 기술인력을 채용합니다.

에코마케팅 소개

끊임없이 성장해 온, 앞으로 더 무서운 속도로 성장할 에코마케팅

Naver, Google, Facebook, Tencent, Kakao 등이 추천하는 Digital Marketing 최고의 실력파 Agency!
 삼성, 현대, ebay, 아모레퍼시픽, 나이키 등 국내 및 글로벌 대형 Client의 Digital Marketing Partner!
 최고의 Professional이 모인 회사!
 직원들의 역량 강화에 가장 많은 힘을 쏟는 회사, 역량 강화에만 집중할 수 있는 회사!
 나이, 성별, 연차 상관없이 오직 실력만으로 진급하는 회사!
 창사 이후로 연간 20%씩 꾸준히 성장한 회사, 최근 5년 간 매출액 2배 이상 성장!

업계 최고 수준의 연봉 지급! 2016년 코스닥 상장! 싱가포르, 중국 지사 설립!



국내 최고의 디지털 마케팅 대행사 에코마케팅에서는 마케팅 성과를 배가시킬 수 있는 기술 기반의 마케팅 기업으로 거듭나고 도약하고자 기존의 IT 개발팀을 마케팅테크 연구소로 재편하고 역량있는 우수 인력들을 적극 영입중입니다.

디지털 마케팅 업계 정말로 필요한 솔루션을 적시에 출시 가능한 R&D 조직을 목표로 2018년에는 국내 1위의 기술력을 자랑하는 마케팅 기술 회사로 시장에서 다시 한번 포지셔닝 하고자 합니다. (주)에코마케팅 마케팅테크 연구소는 이를 달성하고자 지속 가능한 프로세스와 시스템을 구축하려는 노력을 기울이고 있으며 이러한 변화와 성장에 동참할 인재를 모십니다.

우리 마케팅테크 연구소는

마케팅 성과 증대

우리 연구소가 존재하는 이유이며 따라서 가장 중요한 목표이자 가치입니다. 마케팅 성과를 향상시키는 방법을 연구하고 고민하며 결과로서 우리의 기술을 증명합니다.

업무 생산성을 지속적으로 개선하는 개발 프로세스와 환경 추구

우리는 개발의 핵심을 '자동화'라고 생각합니다. 현업의 업무에서 자동화할 수 있는 부분을 찾아내어 최대한 자동화하는 제품 개발은 물론, 업무 생산성 향상과 프로세스 개선을 추구하는 DevOps 방식을 실천하기 위한 노력을 기울이고 있습니다.

Push 방식이 아닌 Pull 방식으로 업무 수행

외부에서 지시하는 업무를 받아 처리하는 push 방식이 아닌, 스스로 할 일을 찾아 수행하는 pull 방식 조직이 되고자 합니다. 자율과 권한을 최대한 보장하는 문화를 지향하지만 이러한 문화는 책임을 다했을 때 가능하다는 사실을 이해하고 수용합니다. 어떻게 일을 해야 팀으로서 최고의 성과가 나오겠는지 스스로 고민하고 행동하는 적극적인 자세를 추구합니다.

원활한 커뮤니케이션 추구

기술도 물론 중요하지만 우리는 기술보다 더 중요한 '사람'이라는 가치를 경험적으로 터득했습니다. 협업 과정에서 자신의 취향을 경계하고 일의 목적과 주제를 분명히 하며, 상대방 또한 '비즈니스 목표 달성'이라는 공통된 가치를 추구한다는 인식을 바탕으로 항상 건설적으로 소통하기를 원합니다.

구성원 역량 개발 지원

팀이라는 가치를 우선하지만 구성원 개인의 성장 또한 에코마케팅 마케팅테크 연구소에서 추구하는 중요한 가치입니다. 역량 개발에 필요한 교육, 세미나, 도서 구입 지원 등은 기본이며, 제품 구현 과정 중에 습득한 지식을 공유하는 과정과 결과 또한 중요하게 생각하며 장려합니다. 더 나아가 팀 블로그나 컨퍼런스 발표 등 외부에 공개하거나 공유하는 일련의 과정도 적극 지원할 예정입니다.

일하는 방식

- 결과를 우선하지만 과정과 절차 또한 존중합니다.
- 자신이 주체가 되는 최선이 아니라 조직과 동료가 주인공인 최선을 지향합니다.
- 자신이 작성하는 코드가 개성을 드러내는 수단이 아니라는 사실을 분명히 이해합니다.

대형 화이트보드와 유리 벽면, 포스트잇, 마커 펜 등 소통에 도움이 된다면 무엇이든 적극 활용합니다. 프로젝트에 따라 칸반(Kanban)이나 스크럼(Scrum) 방식을 따르기도 하는데, 게임처럼 즐겁게 일하는(gamification) 방법을 항상 고민합니다.

그 밖에 에코마케팅 마케팅테크 연구소의 업무를 설명하는 키워드

- Git(BitBucket)
- 빌드
- 배포
- 모니터링
- 코드 리뷰
- 테스트
- 위키
- 가설과 검증

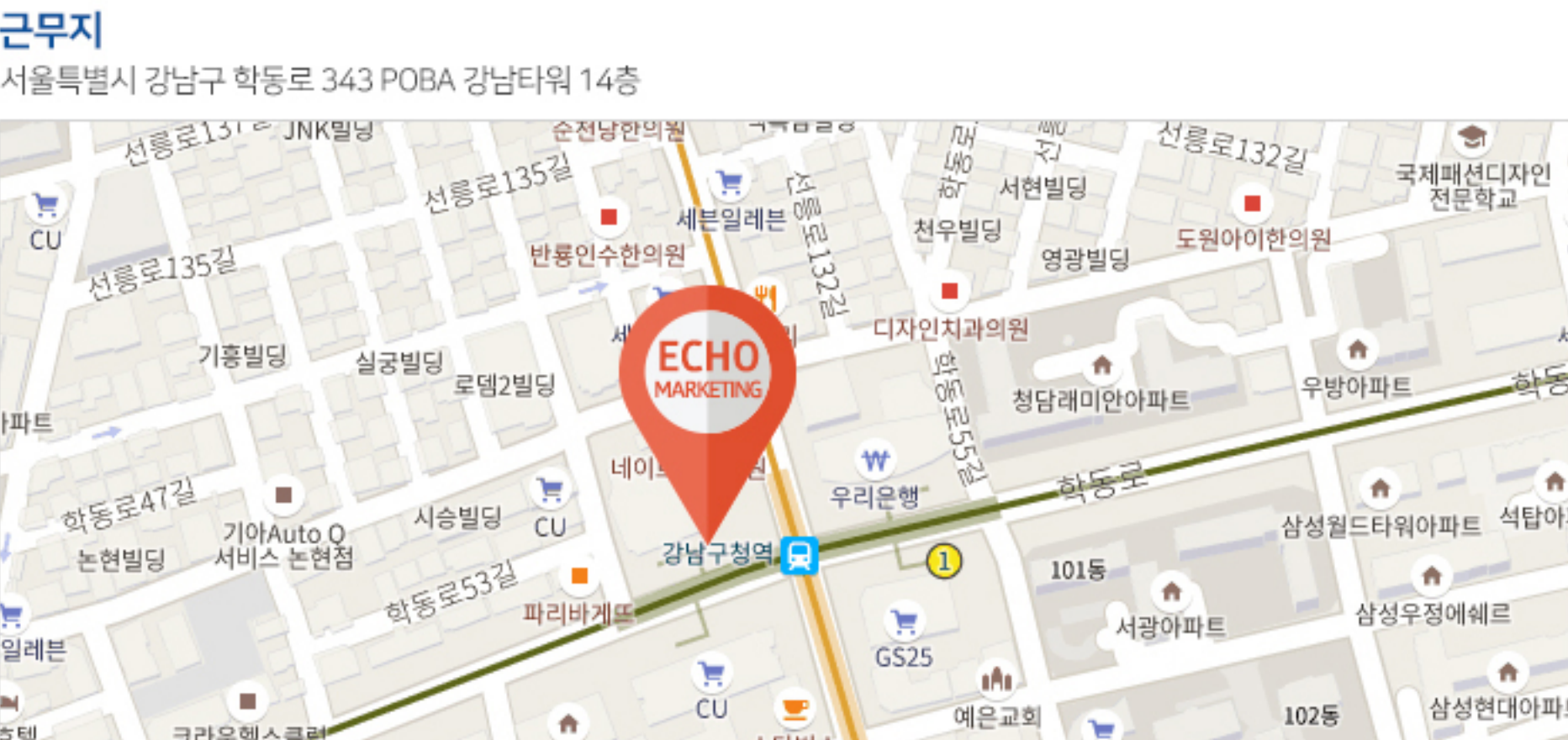
채용 공통 사항

고용형태

- 주 5일(월~금) / AM 10:00 ~ PM 07:00
- 4대 보험, 연차

근무지

서울특별시 강남구 학동로 343 POBA 강남타워 14층



채용 부문

1. 신입 프로그래머 (정규직)
2. 인턴십 프로그래머 (12개월)

채용절차와 지원방법

채용절차: 서류전형 → 원경코딩테스트 → 실무진인터뷰 → 2차면접 → 최종합격

지원처: recruit@echomarketing.co.kr

지원양식: 자유 양식 (성명, 연락처, 지원 부문 필수), 혹은 LinkedIn 주소

공통 요구사항

마케팅테크 연구소는 채용 분야와 관계 없이 다음 조건을 공통 역량으로 요구합니다.

1. 원만한 의사소통 능력
동료 또는 고객과 원활하게 소통할 수 있어야 충분한 가치를 창출할 수 있습니다. 바람직한 소통 능력을 바탕으로 협업하여 성과를 달성할 준비가 된 인재를 찾습니다.
2. 태도 (attitude)
우리는 태도가 곧 능력이라고 생각합니다. 회사라는 조직에서 혼자 하는 일은 사실상 없기 때문에 협업은 일의 기본이며 따라서 우리는 좋은 태도를 중요한 덕목으로 간주합니다.
3. 긍정적인 자세
우리는 기술적으로 어려운 상황에 놓이더라도 긍정적 태도로 목적을 달성하려고 개선에 개선을 거듭하는 사람이고자 합니다. 부정적 자세와 (개선 방법을 도출하려는) 비판적 자세는 분명히 다릅니다.

기술 조직 구성원의 주요 역할

1. 지속적으로 발전하는 시스템 구축
소프트웨어는 출시가 끝이 아니며, 계속 성장하는 유기체와 비슷합니다. 따라서 우리는 제품의 출시 뿐 아니라 출시 이후의 품질 개선 과정도 매우 중요하게 생각합니다.
2. 프로세스 자동화
제품의 품질과 출시 속도를 높이는 수단으로써 애플리케이션 생명주기 절차상의 많은 부분을 가능한 한 자동화하여, 제품의 기능이라는 본질에 보다 더 집중할 수 있도록 합니다.
3. 지식 공유
업무 과정의 기술적 성취를 가시적 산출물로 환원하여 조직 내/외부에 적극적으로 전파하도록 합니다. 이를 업무 외 활동이 아닌 업무의 일부로 인정하여 최대한 지원을 하고자 합니다.

1. 신입 프로그래머 (정규직)

에코마케팅에서 신입 프로그래머를 채용합니다. 웹 기반의 업무 시스템부터 데이터 플랫폼까지, 실제 세상에서 일어나는 온라인 광고/마케팅 분야의 흐름에 동참할 인재를 모십니다.

무엇보다도 소프트웨어 개발을 정말로 좋아하고 자신이 만든 소프트웨어가 유익한 가치를 창출하는 모습에 보람을 느끼는 사람, 데이터를 사랑하는 사람이라면 우리가 간절히 찾는 인재입니다. 망설이지 말고 지원 바랍니다.

- 우리는 다음과 같은 일을 진행하고 있습니다.
- 사용자 행동 패턴 분석
- 데이터 분석 결과 보고서를 구성하는 DataViz 개발
- 업무 지원 브라우저 확장 기능 개발
- 데이터 플랫폼(분석/추천/예측 시스템) 개발

2. 인턴십 프로그래머 (12개월)

에코마케팅의 인턴십은 1년간 근무하며 지원자 여러분이 회사와 잘 맞는 지 충분한 시간을 거쳐 평가함과 동시에 지원자 여러분 또한 회사를 경험하고 입사 여부를 결정할 수 있는 프로그램입니다.

에코마케팅은 학력, 전공, 공인어학점수 등의 제한을 두지 않습니다. 과거 경험이나 학업을 통해 업무에 필요한 직무지식을 갖추고 있고 에코마케팅이 추구하는 가치를 존중하는 모든 분들을 환영합니다.

지원 조건

- 인턴십 종료 후 신입사원으로 근무 가능. 우수인원은 인턴십 중에도 정규직 전환가능 (기졸업자 또는 2018년 2월 졸업예정자 지원 가능)
- (학사 일정으로 인하여 근무에 영향이 없는 경우 2018년 8월 졸업예정자 지원 가능)
- 해외 여행 경력 사유가 없는 분
- (남자분 경우) 병역을 마쳤거나 면제인 분

하는 일

인턴십 과정을 감안하여 온라인 마케팅 업무의 기본이 되는 과정부터 단계적으로 업무를 진행하며, 적응도와 숙련 단계에 따라 보다 난이도 높은 실무 경험을 할 수 있는 기회를 제공합니다.

- 지속적인 업무 자동화 시스템 개발
- 사용자 행동 데이터 수집/정제 시스템 개발
- 업계 특성을 반영한 협업 시스템 개발
- 데이터 플랫폼 / 추천 / 예측 시스템 개발

우대사항

- 웹 프로그래밍 유경험자
- 데이터 관련 분야 전공자